# 附件3

# 评标办法

**1.资格评审标准**

本项目采取资格后审合格/不合格制。投标人提供的全部资料必须准确详细，以便本项目评标委员会做到正确判断。资格后审将完全依据投标人提供的资料，或者按评委要求对所投标文件的澄清材料。如果没按要求在投标文件中提供具体材料，如有一项认为不合格，报评标委员会审定后，可直接判定投标人资格不合格，其投标文件不予评审。

**资格后审合格条件标准**

|  |
| --- |
| **一、资格审查** |
| **序号** | **招标文件要求** | **说明** |
| 1 | 投标人必须是在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格的合法企业，能独立承担民事责任，具有从事本项目的经营范围和能力，提供有效的企业营业执照复印件加盖公章 | 提供扫描件，凡有一条不符合招标要求的，其投标文件将被否决。 |
| 2 | 投标人须提供近三年一项已完成类似文创产品供货业绩，提供合同或中标通知书； |
| 3 | 根据《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》（〔2016〕285 号）规定，投标人须通过“信用中国”（网址 www.creditchina.gov.cn）对本企业进行信用查询，若在“失信被执行人”名单中的，其投标无效，查询结果以当天在“信用中国”网站查询结果为准。 |
| 4 | 投标人必须在“中国裁判文书网”（https://wenshu.court.gov.cn）查询本单位及法定代表人近三年（查询时间段2022年1月至投标截止日）是否有行贿犯罪记录并提供截图，未提供的或有行贿犯罪记录的投标无效，取消其投标资格。 |
| 5 | 是否有招标人不能接受的其他条款 |  |

**二、评分办法**

本次评标采用综合评分法。综合评分法是指评标委员会根据招标文件的要求，对投标人进行综合评审，经评审后向招标人推荐不超过三名有排序的合格的中标候选人的一种评标办法。

按投标人投标文件送达的先后顺序开标。投标人的投标报价超过招标控制价的为废标。评标委员会将只对通过初步评审的投标文件进行评价和比较。

（一） 评分标准（总分100分）投标的综合得分为：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **标准分** | **评分标准** |
| 投标报价 | 30分 | 以满足招标要求且最低报价为基准价得满分，其他按照公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*价格权值。 |
| 投标人业绩 | 30分 | 近三年（指2022年8月起至投标截止之日止）完成过1项合同金额在20万元以上的文创产品采购业绩的得10分，每加一项得10分，最多得30分。注：提供销售合同或中标通知书以及产品供货清单，时间以合同签订时间为准；未提供证明材料不得分。 |
| 设计方案 | 30分 | 产品设计方案是否深刻反映黄石地域文化、景区景点特色、地标特色或历史文化，设计理念是否具有积极的价值导向，设计构思是否新颖独特，产品是否具有相关科技性。优24-30分，良15-23分，差0-14分。  |
| 售后服务承诺 | 10分 | 因产品质量问题需要退换货的，自产品售出之日起七天内提供退换（人为因素导致损坏的除外）。2分投标人承诺在接到售后服务通知后24小时内处理完毕。3分投标人提供全部产品数量的3%备品，作为消费者退换货需求。5分 |

**三、计分办法**

（一）评标委员会按照招标文件的要求给投标人打分，并按下列公式确定各投标人的评定分数：

 评定分数=投标报价得分+投标人业绩得分+设计方案得分+售后服务得分

（二）各投标人的最终得分为各评委所评定分数的算术平均值。

（三）各项统计、评分结果均按四舍五入方法精确到小数点后二位。

（四）评标委员会根据投标人的最终得分，按高低次序确定投标人最终的排列名次，并按照招标文件中规定，推荐不超过三名有排序的合格的中标候选人。